

ENTREVISTA A ROSA MARÍA GARCÍA, CONSEJERA DELEGADA DE MICROSOFT IBÉRICA

"Las nuevas tecnologías son una ayuda para la inclusión social"

■ La Fundación ha colaborado en diversos proyectos con Microsoft

A. VALLE

Humanizar el *software* es uno de los principales objetivos de Rosa María García, consejera delegada de Microsoft Ibérica, que lleva más de 14 años en la compañía. La puesta en marcha del programa "Conecta Ahora" nos dio la oportunidad de hablar con ella y comprobar su firme convicción de que "hay que luchar juntos contra la brecha digital".

¿Cuáles son los principales motivos que os llevaron a elegir a la Fundación Esplai?

Llevamos colaborando con la Fundación Esplai muchos años, en proyectos como el Plan de Informatización de Asociaciones o Red Conecta, y lo cierto es que siempre que hemos trabajado juntos se han cumplido los objetivos de los programas. La Fundación tiene ya una larga experiencia en la lucha contra la brecha digital con Red Conecta y ha demostrado la validez de su metodología, por lo que los consideramos los socios adecuados.

¿Por qué es tan importante la alfabetización digital cuando hablamos de inclusión social?

Nosotros creemos que el analfabetismo digital en la actualidad es tan importante como el analfabetismo que existía en el siglo XIX.

Por ejemplo, en España todavía hay 22 millones de personas que no se han conectado nunca a Internet, una cifra que revela la brecha digital existente entre los que saben utilizar la red y los que no. Actualmente están apareciendo nuevas oportunidades gracias a las nuevas tecnologías y es muy importante que nadie se quede atrás si queremos evitar la exclusión social.

El proyecto "Conecta Ahora" tiene como uno de sus principales destinatarios a los jóvenes. ¿Qué importancia tiene la integración de las nuevas tecnologías en la educación para superar la brecha digital?



■ García afirma que "uno de los pilares del programa es el trabajo en red".



■ Jóvenes en un centro de Red Conecta.

Ser joven y tener ganas de cambiar el mundo van unidos.

Si a esto le unimos el hecho de que la mayor parte de los jóvenes conoce Internet y se conecta regularmente, podemos ver cómo enseñarles a enseñar se puede convertir en una pieza clave en el proceso de atraer a los adultos que no saben cómo funciona o desconfían de la red.

Además, de esta manera estamos desarrollando un trabajo intergeneracional en que los jóvenes obtienen prestigio, entre otras cosas, y los adultos ganan alfabetización digital.

"Conecta Ahora" pretende sacar el máximo provecho de los recursos existentes. ¿Quiere decir esto que a nivel de infraestructuras (aulas de informática) nuestro país ya está en un nivel satisfactorio y que hay que potenciar más la apropiación de estos recursos por parte de la población?

Exactamente. Uno de los pilares de este programa es el trabajo en red, es decir, la incorporación de otras instituciones y ONG que colaboren en esta iniciativa.

Creemos que en España hay telecentros suficientes para que todo el mundo se conecte, lo importante es colaborar con los dinamizadores y las instituciones y ONG de cada una de las zonas para que ellos trabajen con sus colectivos.

Microsoft también quiere aportar trabajadores voluntarios para que colaboren en el programa. ¿Qué trabajo desarrollarán?

Dentro de nuestra empresa hay un tremendo movimiento de trabajadores que están relacionados con ONG. El colectivo de trabajadores que realizan voluntariado es muy diverso. Ahora lo que queremos potenciar dentro de la compañía es que aquellos empleados que tienen voluntad de colaborar pero no están en ningún proyecto puedan incorporarse a esta iniciativa y ayudar, por ejemplo, en la formación de dinamizadores. ■

A TRAVÉS DE UN CONCURSO CONVOCADO POR LA EMPRESA PÚBLICA RED.ES

La Fundación Esplai dinamizará 1.500 telecentros rurales



FREDERIC CUSÍ

La Fundación Esplai ha ganado el concurso convocado por la empresa pública Red.es para la dinamización y capacitación de los usuarios de 1.500 telecentros rurales en España. Red.es depende del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y se encarga de promocionar y ejecutar acciones para desarrollar la sociedad de la información.

La oferta ganadora contempla servicios y acciones orientados a diferentes ejes: conocer el estado y el funcionamiento de cada uno de los 1.500 telecentros, promocionar su conocimiento y uso entre la población y mejorar su coordinación, calidad y rendimiento.

El programa tiene una duración de 18 meses, durante los cuales, 14

agentes técnicos visitarán dos veces cada municipio, harán presentaciones para los vecinos, entrevistas a los usuarios responsables y dinamizadores de los telecentros así como a las personas generadoras de opinión del pueblo.

Se trata de potenciar el telecentro como espacio de alfabetización digital y también como factor de desarrollo socio-económico.

También harán una ficha exhaustiva de cada telecentro. La información de la red de telecentros estará disponible en el portal telecentros.es.

Además, el programa aportará formación para dinamizadores y responsables y metodología de alfabetización digital para los usuarios. ■